

# 5 erreurs qui tuent votre site web

Et comment les corriger pour générer plus de clients en ligne.

---

# Votre site web devrait être votre meilleur vendeur

La plupart des sites web de PME au Québec commettent les mêmes erreurs fondamentales. Des erreurs qui semblent mineures mais qui, combinées, transforment un investissement web en dépense inutile.

Ce guide identifie les 5 erreurs les plus fréquentes que nous observons chez nos clients — et surtout, les solutions concrètes pour les corriger.

---

## Erreur n° 1

# Aucune stratégie de mots-clés

**Le symptôme :** Votre site existe depuis des années mais n'apparaît nulle part dans Google. Vous avez l'impression d'être invisible en ligne.

**Le problème :** Vos pages ne ciblent aucun mot-clé précis. Votre page d'accueil essaie de parler de tout — vos services, votre histoire, vos valeurs — sans se positionner sur une recherche spécifique. Résultat : Google ne sait pas pour quelles requêtes afficher votre site.

**La solution :**

- Une page = un mot-clé principal. Votre page « Plombier à Québec » cible uniquement cette expression.
  - Recherchez les termes que vos clients tapent réellement dans Google (pas ceux que vous pensez qu'ils utilisent).
  - Incluez le mot-clé dans le titre de la page, le H1, le premier paragraphe et la méta-description.
  - Créez des pages distinctes pour chaque service et chaque ville que vous desservez.
- 

## Erreur n° 2

# Aucun appel à l'action clair

---

**Le symptôme :** Vous recevez du trafic (ou du moins quelques visiteurs), mais personne ne vous contacte, ne remplit de formulaire ou ne vous appelle.

**Le problème :** Votre visiteur arrive sur votre site, lit quelques lignes... et ne sait pas quoi faire ensuite. Il n'y a pas de bouton visible, pas de formulaire accessible, pas de numéro de téléphone en évidence. Votre site est une brochure, pas un outil de vente.

**La solution :**

- Placez un bouton d'action visible dans les 3 premières secondes de visite (au-dessus de la ligne de flottaison).
- Répétez l'appel à l'action au moins 3 fois par page : en haut, au milieu et en bas.
- Utilisez des verbes d'action directs : « Obtenez votre soumission gratuite », pas « En savoir plus ».
- Affichez votre numéro de téléphone dans l'en-tête, cliquable sur mobile.
- Ajoutez un formulaire court (nom + courriel + message) directement dans vos pages de services.

---

## Erreur n° 3

# Un site lent qui fait fuir

**Le symptôme :** Votre site prend plus de 3 secondes à charger. Les visiteurs quittent avant même de voir votre contenu.

**Le problème :** Images non compressées de 3 Mo chacune, thème WordPress surchargé d'extensions inutiles, hébergement bas de gamme, pas de mise en cache. Chaque seconde de chargement supplémentaire fait perdre environ 7 % de conversions.

**La solution :**

- Comprimez toutes vos images. Utilisez le format WebP et visez moins de 100 Ko par image.
- Désactivez les extensions WordPress que vous n'utilisez pas.
- Installez un système de cache (ou passez à un site statique pour une vitesse maximale).
- Choisissez un hébergement de qualité au Canada pour réduire la latence.
- Testez votre vitesse sur PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) et visez un score de 90+.

---

## Erreur n° 4

# Un design qui ne projette pas la confiance

**Le symptôme :** Les visiteurs arrivent sur votre site, passent quelques secondes, puis quittent. Votre taux de rebond est élevé.

**Le problème :** Votre site a l'air daté, les polices sont incohérentes, les couleurs ne projettent pas le bon message, les photos sont génériques ou de mauvaise qualité. En 0,5 seconde, le visiteur juge votre crédibilité sur l'apparence de votre site. Un design amateur = une entreprise perçue comme amateur.

**La solution :**

- Investissez dans un design professionnel avec une palette de couleurs cohérente (2-3 couleurs maximum).
- Utilisez des photos réelles de votre équipe et de vos projets au lieu de banques d'images.
- Ajoutez des preuves sociales visibles : témoignages, logos de clients, avis Google, années d'expérience.
- Assurez-vous que votre site est parfaitement responsive — testez-le sur votre propre téléphone.
- Gardez le design épuré. L'espace blanc est votre allié : il guide l'œil et projette le professionnalisme.

---

## Erreur n° 5

# Pas de contenu qui travaille pour vous

**Le symptôme :** Votre site a 5 pages qui n'ont pas changé depuis sa mise en ligne. Votre section « blogue » est vide ou contient un article de 2022.

**Le problème :** Google favorise les sites qui publient du contenu frais et pertinent. Un site statique sans nouveau contenu envoie le signal que votre entreprise est inactive. Pire, vous manquez des centaines d'opportunités de vous positionner sur des mots-clés que vos clients recherchent.

---

### La solution :

- Publiez au minimum 2 articles de blogue par mois sur des sujets que vos clients recherchent.
  - Chaque article doit cibler un mot-clé précis et répondre à une vraie question de vos clients.
  - Intégrez des appels à l'action dans chaque article (formulaire, bouton de soumission).
  - Créez des pages de services détaillées — une par service, avec au moins 500 mots de contenu utile.
  - Développez des études de cas qui montrent vos résultats concrets : problème, solution, résultat.
- 

## Prêt à corriger ces erreurs?

Chacune de ces erreurs est corrigeable. Ensemble, elles peuvent transformer un site web qui « dort » en un véritable outil de croissance pour votre entreprise.

Chez SM3 Solutions Web, nous aidons les PME du Québec à bâtir des sites web qui ne se contentent pas d'exister — ils génèrent des clients.

**Obtenez une soumission gratuite**

Sans engagement. Réponse en 24 heures.

**[sm3web.com/soumission](https://sm3web.com/soumission)**

581-925-1441 • [contact@sm3web.com](mailto:contact@sm3web.com)